

MISSION

NACHHALTIGKEITSVERPFLICHTUNGEN

2025

EMISSIONSREDUZIERUNG

1. WENIGER EMISSIONEN IN UNSEREM BETRIEB

Direkte Kohlenstoffemissionen um **30%** reduzieren



2. WENIGER EMISSIONEN AN VERKAUFSTELLEN

50% unserer Kühlgeräte an Verkaufsstellen werden energieeffizient sein



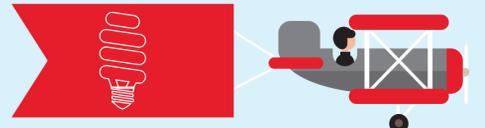
3. MEHR ERNEUERBARE ENERGIE

50% der in unseren Betrieben verbrauchten Energie wird aus erneuerbaren und sauberen Quellen stammen



4. 100% ERNEUERBARE UND SAUBERE ELEKTRIZITÄT

100% der insgesamt in unseren Betrieben in der EU und in der Schweiz verbrauchten Elektrizität wird aus erneuerbaren und sauberen Quellen stammen



WASSERREDUZIERUNG UND VERANTWORTUNG

5. WENIGER WASSERVERBRAUCH IN WASSER-RISIKOGEBIETEN

Den Wasserverbrauch in jenen Betrieben um **20%** senken, die sich in Gebieten mit Wasserknappheit befinden



6. 100% WASSERVERSORGUNGSSICHERHEIT IN WASSER-RISIKOGEBIETEN

Einen Beitrag dazu leisten, die Wasserverfügbarkeit für alle Gemeinden in Gebieten mit Wasserknappheit sicherzustellen



EINE WELT OHNE ABFALL

7. 100% RECYCELBARE VERPACKUNG

100% unserer Konsumverpackungen werden recycelbar sein



8. MEHR WIEDERVERWERTETES PET

35% des insgesamt verwendeten PETs stammt von recyceltem PET und/oder PET aus erneuerbarem Material



9. MEHR ABFALLSAMMLUNG

Dabei helfen, **75%** der Primärverpackungen einzusammeln



BESCHAFFUNG

10. BESCHAFFUNG

100% der wichtigsten Zutaten aus landwirtschaftlichen Anbau werden von Lieferanten bezogen, die den Sustainable Agriculture Guiding Principles entsprechen



ERNÄHRUNG



11. WENIGER KALORIEN IM GESAMTEN PORTFOLIO DER KOHLENSÄUREHALTIGEN ERFRISCHUNGSGETRÄNKE

Kaloriengehalt pro 100ml kohlenensäurehaltigem Erfrischungsgetränk um **25%** reduzieren

UNSERE LEUTE & GESELLSCHAFT

12. SICHERHEIT FÜR UNSERE ARBEITSKRÄFTE GEWÄHRLEISTEN

Ziel von null Todesfällen und Arbeitsunfälle (mit Ausfalltagen) um **50%** reduzieren



13. GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

50% der Managerposten werden von Frauen besetzt



14. UNTERSTÜTZUNG UNSERER GESELLSCHAFT BEIM LERNEN

10% der Teilnehmer aus der Gesellschaft werden sich an First-Time-Manager-Entwicklungsprogrammen beteiligen



15. STÄRKUNG DES #YE-PROGRAMMS
#YouthEmpowered – 1 Million junge Menschen trainieren



16. ZERO WASTE COOPERATION
20 Zero-Waste-Partnerschaften eingehen (Stadt und/oder Küste)



17. FREIWILLIGEN-ARBEIT

10% der Arbeitnehmer wird an Freiwilligen-initiativen teilnehmen



Coca-Cola
Hellenic Bottling Company