



## Entsorgungsrichtlinie für Endverbraucher -Verpackungsabfälle

Coca-Cola HBC Austria GmbH ist bestrebt, ihre Umweltauswirkungen im Bereich Verpackung und Verpackungsabfall kontinuierlich zu verringern. Alle Bereiche von Coca-Cola HBC Austria GmbH sind einer kontinuierlichen Verbesserung verpflichtet, deren Wirksamkeit gemessen und bewertet wird.

Das Unternehmen unterstützt die Umsetzung von Endverbraucher-Verpackungsprogrammen. Die Ziele sind:

- Der Besitz und die Übernahme der Verantwortung für das gesammelte Material als Mitglied einer autorisierten Verwertungsorganisation (P2P).
- Die Realisierung effizienter Verwertungskonzepte bei tiefst möglichen Kosten zu unterstützen.
- Die Entwicklung und Ausführung von Business Plänen nach höchsten Standards.

Um diese Ziele zu erreichen, wird Coca-Cola HBC Austria GmbH:

- Einen Beitrag zur Verbesserung des Sammelsystems für gebrauchte Verpackungen leisten und die Aufklärung und das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher unterstützen.
- Sich in Kampagnen zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit, zur Aufklärung über selektive Müllsammlung und zur Bekämpfung von Umweltverschmutzung engagieren.
- mit den Behörden und der Industrie zusammenarbeiten, um rechtliche Rahmenbedingungen zu schaffen, welche den wirtschaftlichen Fortschritt und die Emissions-Reduktion fördern.
- Die Ansicht unterstützen, dass öffentliche Politik und regulatorische Eingriffe die Entwicklung und Umsetzung geeigneter technologischer Lösungen fördern und die Änderung von Marktmechanismen ermöglichen müssen.
- Die Entwicklung und Ausweitung von organisierten Sammlungen von Endverbraucher - Verpackungsmaterialien bei öffentlichen Veranstaltungen fördern, um Littering (Umweltverschmutzung) zu vermeiden.
- Daran arbeiten, den Verpackungskreislauf auf eine nachhaltige Weise zu schließen.
- Sich weiterhin verpflichten, in allen Ländern mit nachhaltigen Ressourcen in Bottle-to-Bottle-Recycling-Anlagen zu investieren, d.h. in kostengünstige und effiziente Endverbraucher -PET-Sammelsysteme.
- Verpackungs- und Verpackungsabfallstrategien in den jährlichen Geschäftsplanungsprozess miteinbeziehen, um sicherzustellen, dass das Thema ein integraler Bestandteil des Betriebs bleibt.
- Jährlich messbare Ziele für Lebensmittelsicherheit und Qualität festlegen, um eine kontinuierliche Verbesserung und die Einhaltung aller Standards zu gewährleisten.

Coca-Cola HBC Austria GmbH wird sich darum bemühen:

- Politik, Verordnungen und Innovationen zu beeinflussen, indem es sich für die Entwicklung eines strukturierten Stakeholder-Dialogs einsetzt, die Schaffung von gerechten Kreislauf-Verpackungslösungen unterstützt, Marktmechanismen anregt und technologische Sortierinnovationen fördert.

- Branchenübergreifende Verpackungsvereinigungen zu aktivieren und Lösungen für die Reduktion von Umwelteinwirkungen von gebrauchten Verpackungen zu unterstützen.
- Den Verbrauchern von Coca-Cola HBC Austria GmbH Vielfalt und Wahlfreiheit bei Produkten und Verpackungsoptionen zu gewährleisten.
- Die Effizienz und Effektivität der etablierten Organisationen für die Entsorgung von Nach-Gebrauchs-Verpackungsabfällen zu verbessern.
- Die Bemühungen zur Gewichtsreduktion bei Primärverpackungen weiter voranzutreiben und die Verwendung von wiederverwendbaren und effizienteren Verpackungsdesigns zu fördern.
- Den Recyclinganteil von Getränkeverpackungen weiter zu erhöhen, wobei der Schwerpunkt auf PET-Getränkeflaschen liegt.

Wir verpflichten uns für die Erklärung zum Endverbraucher-Verpackungsabfall Management. Jeder Mitarbeitende von Coca-Cola HBC Austria GmbH, auf allen Ebenen und in jeder Funktion, ist für die Umsetzung dieser Erklärung mitverantwortlich.

Herbert Bauer  
Country General Manager