



**Allgemeine Geschäftsbedingungen CCHBCA Webshop**  
**B2B**  
(nachfolgend „**AGB**“)

**1. Geltungsbereich**

- 1.1. Die Coca-Cola HBC Austria GmbH, Clemens-Holzmeister-Straße 6 in 1100 Wien, eingetragen im Firmenbuch des Handelsgerichts Wien unter FN 164622t (nachfolgend „**CCHBCA**“ oder „**Coca-Cola HBC Österreich**“) ist Betreiberin des Onlineshops <https://cchbcshop.com/login> (nachfolgend „Webshop“).
- 1.2. Diese AGB gelten ausschließlich für den Kauf von CCHBCA Produkten und Werbematerialien über den Webshop.
- 1.3. CCHBCA wird durch widersprechende Bedingungen nicht verpflichtet. Dies gilt auch dann, wenn solchen Bedingungen seitens CCHBCA nicht ausdrücklich widersprochen wird. Alle von diesen AGB abweichenden Vereinbarungen sowie Nebenabreden werden erst durch schriftliche Bestätigung durch CCHBCA wirksam.

**2. Registrierung und Nutzung**

- 2.1. Die Nutzung des Webshops und spätere Vertragsabschlüsse über den Webshop sind nur nach erfolgreicher Registrierung und Anlegen eines Nutzerkontos (nachfolgend „**Account**“) möglich. Dafür ist eine Kontaktaufnahme mit dem CCHBCA Customer Service Center bzw. mit der zuständigen Außendienstmitarbeiter:in erforderlich. Die Kund:in erhält danach einen Validierungslink.
- 2.2. Die Nutzung des Webshops ist **ausschließlich Unternehmen iSd UGB vorbehalten**. Das Tool richtet sich ausdrücklich nicht an Verbraucher:innen iSd KSchG.
- 2.3. Im Webshop kann eine registrierte Kund:in Produkte aus dem Hause Coca-Cola HBC Österreich sowie Werbematerialien käuflich erwerben.  
Werbematerialien können auch von Kund:innen käuflich erworben werden, die CCHBCA Produkte über einen von ihnen gewählten Getränkepartner kaufen. Für den Kauf von CCHBCA Produkten im Webshop ist ein sogenanntes „direktes“ Vertragsverhältnis zwischen CCHBCA und der Kund:in erforderlich, das heißt CCHBCA verkauft die Produkte direkt an die Kund:in, legt eine Rechnung an die Kund:in und beliefert diese über einen von CCHBCA beauftragten Lieferpartner.
- 2.4. Für die Registrierung ist die Angabe der Stammmummer erforderlich.
- 2.5. Die Kund:in ist verpflichtet, im Rahmen der Registrierung ausschließlich wahrheitsgemäße Angaben zu machen, insbesondere dürfen keine unwahren Angaben hinsichtlich des Vorliegens der Unternehmereigenschaft der Kund:in gemacht werden.
- 2.6. CCHBCA ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die von der Kund:in bei der Registrierung angegebenen Daten auf deren Richtigkeit zu überprüfen.
- 2.7. Der Kund:in wird ausdrücklich kein ausschließliches Recht zur Nutzung des Webshops eingeräumt.
- 2.8. Die Kund:in ist verpflichtet, die Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und vor unberechtigtem Zugriff Dritter zu schützen. Die Kund:in hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass auch Dienstnehmer:innen der Kund:in die Zugangsdaten vertraulich behandeln und diese nicht an Dritte weitergeben. Gibt die Kund:in oder deren/dessen Arbeitnehmer:in die Zugangsdaten an Dritte weiter, so haftet die Kund:in gegenüber CCHBCA für sämtliche aufgrund dessen verursachter Schäden. Sobald die Kund:in Kenntnis oder den



Verdacht der unrechtmäßigen Nutzung ihres/seines Profils hat, hat sie/er CCHBCA unverzüglich darüber zu informieren.

- 2.9. Die Kund:in verpflichtet sich, den Webshop und die angebotenen Services ausschließlich bestimmungsgemäß und nicht missbräuchlich zu nutzen und bei deren Nutzung Handlungen zu unterlassen, die CCHBCA schaden und/oder gefährden und/oder die Verfügbarkeit des Webshops für andere Kund:innen einschränken könnten. CCHBCA ist berechtigt den Account der Kund:in zu löschen, wenn die Kund:in den Webshop rechtsmissbräuchlich oder nicht bestimmungsgemäß oder über einen längeren Zeitraum nicht nutzt.

### **3. Vertragsabschluss und Lieferung**

- 3.1. Mit der Bestellung der Produkte bzw. Werbemittel gibt die Kund:in ein verbindliches Angebot zum Vertragsabschluss an CCHBCA ab. Der Vertrag kommt mit Lieferung der Ware zustande.
- 3.2. Die Lieferung der Produkte bzw. Werbemittel erfolgt ausschließlich an eine österreichische Adresse. Die Kund:in gibt CCHBCA daher eine Lieferanschrift in Österreich bekannt.
- 3.3. Die Lieferung der Produkte und Werbemittel erfolgt über von CCHBCA ausgewählte Lieferpartner. Die Lieferkosten sind im Kaufpreis inkludiert und werden somit von der Kund:in getragen.

### **4. Deaktivieren eines Accounts**

Die Kund:in kann ihren Account jederzeit per E-Mail an [cocolaksco@cchellenic.com](mailto:cocolaksco@cchellenic.com) löschen lassen.

### **5. Geheimhaltung**

- 5.1. CCHBCA und die Kund:in sind verpflichtet, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sowie sonstige vertrauliche und schutzwürdige Informationen der jeweils anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit Vertragsabschluss und der Leistungserbringung anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Vertragserfüllung zu verwenden.
- 5.2. Die Verpflichtung zur vertraulichen Behandlung gilt jedoch nicht für Informationen, die (i.) bereits bekannt sind oder waren, oder (ii.) unabhängig und ohne Verwendung geheimhaltungsbedürftiger Informationen einer anderen Partei entwickelt wurden, oder (iii.) von der Partei von einem Dritten, der nicht zur Geheimhaltung verpflichtet war, rechtmäßig erworben wurden, oder (iv.) ohne Verpflichtung zur Geheimhaltung bereits im Besitz der Partei waren. Weitergehende gesetzliche Verpflichtungen zur Geheimhaltung bleiben unberührt.
- 5.3. Diese Verpflichtung zur Geheimhaltung bleibt auch nach Vertragsende für beide Seiten aufrecht.

### **6. Entgelt und Zahlungsbedingungen**

- 6.1. Es gelangen die bei Abschluss des Bestellprozesses ausgewiesenen Preise zzgl. der jeweils geltenden Umsatzsteuer zur Verrechnung.
- 6.2. Die Rechnungslegung erfolgt durch die Coca-Cola HBC Austria GmbH und wird der Kund:in in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.
- 6.3. Aufrechnung oder Zurückbehaltung seitens der Kund:in ist nur bei gerichtlicher Feststellung oder Anerkenntnis der Forderung durch CCHBCA zulässig.



- 6.4. Die Zahlung hat grundsätzlich prompt nach Rechnungserhalt, netto Kassa, zu erfolgen. Sondervertragliche Regelungen gehen dieser Bestimmung ausdrücklich vor.
- 6.5. CCHBCA steht es jederzeit frei auf Vorkasse oder eine Zug-um-Zug Bezahlung umzustellen.
- 6.6. Noch nicht ausbezahlte Rabatte und Bonifikationen werden mit offenen Forderungen von CCHBCA gegenüber dem Kunden (unabhängig von deren Fälligkeit, auch wenn diese erst später eintreten sollte) aufgerechnet.
- 6.7. Bei Zahlungsverzug ist CCHBCA berechtigt, alle noch offenen Forderungen, die ein späteres Zahlungsziel vorsehen würden, sofort fällig zu stellen und die Vorbehaltsware zurückzuverlangen.
- 6.8. Verzugszinsen werden seitens CCHBCA nach § 456 UGB verrechnet (9,2% über dem Basiszinssatz).
- 6.9. Durch Zahlungsverzug verursachte vorprozessuale Kosten wie Mahn- und Inkassospesen, werden von der Kund:in ersetzt.
- 6.10. Diskont, Spesen und Gebühren gehen zu Lasten der Kund:in. Wechsel werden nicht akzeptiert.
- 6.11. Bei Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen der Kund:in, Bekanntwerden von Umständen, welche die Einbringung eventuell offener Forderungen gefährden oder erschweren, oder welche die Zahlungsfähigkeit zweifelhaft erscheinen lassen, ist CCHBCA berechtigt, unbeschadet sonstiger Rechte, entsprechende Sicherheiten zu verlangen.

## **7. Urheberrecht und Links**

- 7.1. Die der Website zugrundeliegende Software und Website sind urheberrechtlich geschützt. Jede Art der Vervielfältigung, Verbreitung, Veränderung, öffentliche Zurverfügungstellung und sonstige Verwertung bedarf der schriftlichen Zustimmung von CCHBCA.
- 7.2. Allfällige innerhalb der Website angebotenen direkten oder indirekten Verweise auf Inhalte fremder Websites, Apps oder sonstige Inhalte (nachfolgend „Fremdinhalte“) werden im Interesse der Kund:in zur Verfügung gestellt. Diese Fremdinhalte werden nicht von CCHBCA erstellt und diese hat keinen Einfluss auf diese Fremdinhalte. Ein Zugriff auf diese Fremdinhalte erfolgt auf alleinige Verantwortung der Kund:in. Eine laufende Kontrolle der Fremdinhalte ist nicht möglich. Sollte die Kund:in Fremdinhalte für rechtswidrig, strafrechtlich relevant, unethisch oder in sonstiger Weise bedenklich finden, kann die Kund:in dies per E-Mail an [cocacolaksco@cchellenic.com](mailto:cocacolaksco@cchellenic.com) melden.

## **8. Gefahrenübergang**

Die Gefahr geht auf die Kund:in über, nachdem die Ware dem Liefer-/Logistikpartner übergeben wurde.

Im Fall der Selbstabholung durch die Kund:in oder durch einen von dieser/diesem beauftragten Dritten geht die Gefahr mit Übergabe an den Kunden bzw. an den Dritten über.

## **9. Eigentumsvorbehalt**

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der CCHBCA (Vorbehaltsware). Werden Waren, die unter Eigentumsvorbehalt stehen, an Dritte veräußert, so sind die Kaufpreisforderungen sicherungshalber an CCHBCA abzutreten.



## **10. Mängelrüge, Gewährleistung und Haftung**

- 10.1. Die Kund:in hat die bei ihr eingetroffene Ware bei Anlieferung unverzüglich in Menge, Qualität, Art und Verpackung auf Mängel zu prüfen und gegebenenfalls schriftlich begründet zu beanstanden. Andernfalls verliert die Kund:in jegliche Ansprüche aus Gewährleistung, Schadenersatz und Irrtumsanfechtung.
- 10.2. Schäden bei der Anlieferung sind bei sonstigem Verlust weitergehender Ansprüche, wie Gewährleistung, Schadenersatz und Irrtumsanfechtung sowohl durch die Kund:in als auch durch das Transportunternehmen bzw. den Fahrer auf den Lieferdokumenten mit der Angabe des Grundes zu bescheinigen bzw. bestätigen zu lassen.
- 10.3. Für eine ohne Angabe von Gründen retournierte Ware erhält die Kund:in keine Gutschrift.
- 10.4. Wird eine Lieferung von der Kund:in nicht beanstandet, so gilt die Lieferung wie am Lieferschein angegeben als ordnungsgemäß und vollständig erhalten.
- 10.5. Sofern Gewährleistungsansprüche bestehen, sind diese auf Verbesserung und Nachlieferung von fehlender/mangelhafter Ware eingeschränkt. Wandlungs- und Minderungsanspruch, sowie die Haftung für Mangelfolgeschäden sind ausgeschlossen, soweit dies gesetzlich zulässig ist.
- 10.6. Eine Updatepflicht/Aktualisierungspflicht gemäß § 7 VGG wird ausdrücklich ausgeschlossen.
- 10.7. Bei Funktionsstörungen des Webshops wird sich CCHBCA bemühen, diese Störung binnen angemessener Frist zu beheben.
- 10.8. CCHBCA sagt ausdrücklich keinen bestimmten Funktionsumfang des Webshops zu. CCHBCA ist berechtigt, den Funktionsumfang des Webshops jederzeit einzuschränken, auszuweiten oder abzuändern.
- 10.9. Der Webshop wurde grundsätzlich für alle derzeit gängigen Browser entwickelt. Es kann im Einzelfall jedoch nicht ausgeschlossen werden, dass Teile des Webshops bei einzelnen Browsern nicht oder bloß eingeschränkt funktionieren. Fehler des Webshops stellen keinen Mangel dar.
- 10.10. Die vertragliche und außervertragliche Haftung von CCHBCA ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, soweit es sich nicht um die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt. Gleiches gilt für die Haftung etwaiger Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.
- 10.11. Für Schäden und Verzögerungen infolge höherer Gewalt, Arbeitskonflikten und Naturkatastrophen, Pandemien sowie sonstigen Umständen, die außerhalb der Einflussmöglichkeiten von CCHBCA liegen, haftet CCHBCA nicht.

## **11. Schutzrechte**

- 11.1. Sämtliche Marken und sonstige Kennzeichen im Zusammenhang mit den von CCHBCA an die Kund:in gelieferten Waren oder erbrachten Dienstleistungen stehen im Eigentum der „The Coca Cola Company“ (in Folge TCCC“) bzw. der Costa Limited („Costa“) bzw. der Monster Energy Company („Monster“) bzw. sind Eigentum der jeweiligen sonstigen Hersteller oder einer mit den Genannten verbundenen Gesellschaft.
- 11.2. CCHBCA stellt der Kund:in Namen und Logos aus dem CCHBCA Produktportfolio (in Folge „Logos“) zur Verfügung. Die Logos sind auch urheberrechtlich geschützt und stehen im alleinigen Eigentum der jeweils unter 11.1 Genannten.
- 11.3. Die Kund:in erhält ein einfaches, nicht ausschließliches Nutzungsrecht an von ihr ausgewählten Logos zur verkaufsfördernden Bewerbung von Originalwaren in Werbemitteln, wie Menükarten,

Flyer, Flugblättern, Aktivierungen etc. im digitalen und im Drucksortbereich. Die Kund:in darf Logos weder an Dritte weitergeben noch Dritten den Zugang dazu ermöglichen. Ausdrücklich untersagt ist die Verwendung der Logos für Merchandisingartikel, sofern dies nicht ausdrücklich von CCHBCA oder einer der unter 11.1. Genannten schriftlich erlaubt ist. Den Nachweis dafür hat die Kund:in zu erbringen.

- 11.4. Die Kund:in darf die Logos nicht verändern, davon ausgenommen ist lediglich eine Verkleinerung oder Vergrößerung einer gesamten Abbildung.
- 11.5. Sowohl der Zugang zum Webshop als auch die Nutzung der Logos ist jederzeit einseitig seitens CCHBCA widerrufbar.
- 11.6. Bei jeglicher Verwendung der Marken, wie „COKE“ oder „Coca-Cola“ etc. ist das Zeichen ® in unmittelbarer räumlicher Nähe den Marken nachgestellt hinzuzufügen.

## **12. Gebinde**

Mehrweggebinde (wie etwa Flaschen, Kisten) verbleibt im Eigentum von CCHBCA und wird der Kund:in leihweise gegen Leistung eines Pfandensatzes zur Verfügung gestellt. Das Mehrweggebinde ist in einwandfreiem Zustand zu retournieren. Das Mehrweggebinde darf ausschließlich zum Zweck des Transports und der Lagerung der von CCHBCA gekauften Ware verwendet werden. Container (Postmix und Premixbehälter) werden der Kund:in gegen Entrichtung einer Kautions zum Gebrauch überlassen. Bei Beschädigung oder Verlust verfällt die Kautions und ist zusätzlich die Differenz zwischen Kautions und Wiederbeschaffungswert von der Kund:in unverzüglich zu ersetzen.

## **13. Schlussbestimmungen**

- 13.1. Diese AGB unterliegen ausschließlich österreichischem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und der Kollisionsnormen des internationalen Privatrechts.
- 13.2. Für sämtliche Streitigkeiten aus diesen AGB wird die ausschließliche Zuständigkeit des für Wien Innere Stadt zuständigen Handelsgerichts / Gericht in Handelssachen vereinbart.
- 13.3. Erfüllungsort für Lieferungen und Leistungen von CCHBCA ist der Sitz von CCHBCA.
- 13.4. Der Kund:in steht es frei, Getränke von Dritten zu kaufen, zu verkaufen und zu führen.
- 13.5. Die Kund:in ist in der Gestaltung ihrer Verkaufspreise frei.
- 13.6. Die Kund:in verpflichtet sich, die Getränke in seiner Speise-/Getränkekarte mit jeweils vollständiger Produktbezeichnung anzuführen.
- 13.7. Die Datenschutzerklärung von CCHBCA ist unter <https://cchbcshop.com/home> abrufbar.
- 13.8. Für Erklärungen im Rahmen dieser AGB gilt die Kommunikation per E-Mail von einer der jeweils anderen Partei bekannten E-Mailadresse auch ohne digitale Signatur als schriftlich iSd § 886 ABGB.
- 13.9. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder nichtig sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine ihren wirtschaftlichen Zweck und dem Willen der Parteien möglichst nahekommende zulässige Regelung zu ersetzen; dasselbe gilt im Fall von Regelungslücken.