

Nutzungsbedingungen für die Verwendung von Logos und Produktabbildungen (nachfolgend „Nutzungsbedingungen“)

1. Geltungsbereich

- 1.1. In diesen Nutzungsbedingungen werden von der Coca-Cola HBC Austria GmbH, Clemens-Holzmeister-Straße 6 in 1100 Wien, eingetragen im Firmenbuch des Handelsgerichts Wien unter FN 164622t (nachfolgend „CCHBCA“) die Regeln für die Nutzung von Logos, Wortmarken, Bildmarken, Wortbildmarken, Produktabbildungen und Artikeldatenblättern (nachfolgend alle zusammengefasst als „Logos“) festgelegt.
- 1.2. CCHBCA wird durch widersprechende Bedingungen nicht verpflichtet. Dies gilt auch dann, wenn solchen Bedingungen seitens CCHBCA nicht ausdrücklich widersprochen wird. Alle von diesen Nutzungsbedingungen abweichenden Vereinbarungen sowie Nebenabreden werden erst durch schriftliche Bestätigung durch CCHBCA wirksam.

2. Schutzrechte und Geistiges Eigentum

- 2.1. Die von CCHBCA zur Verfügung gestellten „Logos“ aus dem CCH Produktportfolio stehen im Eigentum der „The Coca-Cola Company“ (in Folge TCCC“) bzw der Costa Limited (in Folge „Costa“) bzw der Monster Energy Company (in Folge „Monster“) bzw. sind Eigentum der jeweiligen sonstigen Hersteller oder einer mit den Genannten verbundenen Gesellschaft.
- 2.2. CCHBCA stellt der User:in die Logos aus dem CCH Produktportfolio zur Verfügung. Die Logos sind auch urheberrechtlich geschützt und stehen im alleinigen Eigentum der jeweils unter 2.1 Genannten.
- 2.3. Die User:in erhält ein einfaches, nicht ausschließliches Nutzungsrecht an von ihr/ihm ausgewählten Logos zur verkaufsfördernden Bewerbung von Originalwaren in Werbemitteln, wie Menükarten, Flyer, Flugblättern, Aktivierungen etc. im digitalen und im Drucksortenbereich. Die User:in darf Logos weder an Dritte weitergeben noch Dritten den Zugang dazu ermöglichen. Ausdrücklich untersagt ist die Verwendung der Logos für Merchandisingartikel, sofern dies nicht ausdrücklich von CCHBCA oder einer der unter 2.1. Genannten schriftlich erlaubt ist. Den Nachweis dafür hat die User:in zu erbringen.
- 2.4. Die User:in darf die Logos nicht verändern, davon ausgenommen ist lediglich eine Verkleinerung oder Vergrößerung einer gesamten Abbildung.
- 2.5. Sowohl der Zugang zur Datenbank als auch die Nutzung der Logos ist jederzeit einseitig seitens CCHBCA widerrufbar.
- 2.6. Bei jeglicher Verwendung der Logos, wie „COKE“ oder „Coca-Cola“ etc. ist das Zeichen ® in unmittelbarer räumlicher Nähe der Logos nachgestellt hinzuzufügen.

3. Gewährleistung und Haftung

- 3.1. Jegliche Gewährleistungsansprüche gegenüber CCHBCA, die sich aus der Verwendung der Logos ergeben, sind ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.2. Eine Updatepflicht/Aktualisierungspflicht gem § 7 VGG wird ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.3. CCHBCA bemüht sich ihre Logos so aktuell wie möglich zu halten. Die User:in hat selbst dafür Sorge zu tragen, dass sie/er immer die aktuellsten Logos, die von CCHBCA zur Verfügung gestellt werden, verwendet. CCHBCA übernimmt keine Haftung und Gewährleistung für etwaige daraus resultierende Ansprüche.
- 3.4. CCHBCA haftet nur für Schäden, die vorsätzlich verursacht wurden. Die Haftung von CCHBCA für leichte und grobe Fahrlässigkeit ist – mit Ausnahme von Personenschäden – ausgeschlossen. Die Beweislast für das Vorliegen grob fahrlässiger oder vorsätzlicher Schadensverursachung trägt die User:in.
- 3.5. Jede weitere Haftung, insbesondere diejenige für jedwelche indirekte Schäden oder Folgeschäden, wie beispielsweise entgangener Gewinn, nicht realisierte Einsparungen, Nutzungsausfall, Produktionsausfall, sonstige Kosten, die mit einer Betriebsunterbrechung verbunden sind, Datenverlust (über die Unterstützung bei der Wiederherstellung hinaus) oder Ansprüche Dritter sowie untypische Schäden, die vernünftigerweise nicht vorhersehbar waren, wird ausdrücklich ausgeschlossen, sofern nicht von Gesetzes wegen zwingend gehaftet wird.
- 3.6. Die Frist für Geltendmachung von Ansprüchen aus dem Titel des Schadenersatzes beträgt 6 Monate ab dem Zeitpunkt des Downloads bzw. der Zurverfügungstellung der Logos durch CCHBCA an eine konkrete User:n.
- 3.7. Für Schäden und Verzögerungen infolge höherer Gewalt, Arbeitskonflikten und Naturkatastrophen, Pandemien sowie sonstigen Umständen, die außerhalb der Einflussmöglichkeiten von CCHBCA liegen, haftet CCHBCA nicht.
- 3.8. Die User:in hat CCHBCA für Schäden, die aus der Verletzung von Verpflichtungen aus diesen Nutzungsbedingungen resultieren, schad- und klaglos zu halten.

4. Zusätzliche Regelungen im Fall der Verwendung der „CCHBCA Produkt- und Logodatenbank“

- 4.1. Im Fall der Nutzung der CCHBCA Produkt- und Logodatenbank (nachfolgend kurz „Datenbank“) ist diese nur nach erfolgreicher Registrierung und Anlegen eines Nutzerkontos (nachfolgend „**Account**“) möglich.
- 4.2. Die Nutzung der Datenbank ist ausschließlich Unternehmen iSd UGB vorbehalten. Das Tool richtet sich ausdrücklich nicht an Verbraucher iSd KSchG.



- 4.3. Die Nutzung ist weiters Unternehmen vorbehalten, die zumindest ein Produkt aus dem CCHBCA Produktportfolio beziehen.
- 4.4. Die User:in ist verpflichtet, im Rahmen der Registrierung ausschließlich wahrheitsgemäße Angaben zu machen, insbesondere dürfen keine unwahren Angaben hinsichtlich des Vorliegens der Unternehmereigenschaft des Users gemacht werden.
- 4.5. CCHBCA ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die von der User:in bei der Registrierung angegebenen Daten auf deren Richtigkeit zu überprüfen.
- 4.6. Der User:in wird ausdrücklich kein ausschließliches Recht zur Nutzung der Datenbank und der Logos eingeräumt.
- 4.7. Die User:in ist verpflichtet, die Zugangsdaten vertraulich zu behandeln und vor unberechtigtem Zugriff Dritter zu schützen. Die User:in hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass auch Dienstnehmer der User:in die Zugangsdaten vertraulich behandeln und diese nicht an Dritte weitergeben. Gibt die User:in oder deren Arbeitnehmer:in die Zugangsdaten an Dritte weiter, so haftet die User:in gegenüber CCHBCA für sämtliche aufgrund dessen verursachter Schäden. Sobald die User:in Kenntnis oder den Verdacht der unrechtmäßigen Nutzung ihres Profils hat, hat sie CCHBCA unverzüglich darüber zu informieren.
- 4.8. Die User:in verpflichtet sich, die Datenbank und die dort abrufbaren Logos ausschließlich bestimmungsgemäß und nicht missbräuchlich zu nutzen und bei deren Nutzung Handlungen zu unterlassen, die CCHBCA schaden und/oder gefährden und/oder die Verfügbarkeit der Datenbank für andere User:innen einschränken könnten. CCHBCA ist berechtigt den Account der User:in zu löschen, wenn die User:in die Datenbank rechtsmissbräuchlich oder nicht bestimmungsgemäß nutzt.
- 4.9. Die User:in kann ihren Account jederzeit über den in der Datenbank aufrufbaren Link deaktivieren.
- 4.10. Bei Funktionsstörungen der Datenbank wird sich CCHBCA bemühen, diese Störung binnen angemessener Frist zu beheben.
- 4.11. Jegliche Gewährleistungsansprüche gegenüber CCHBCA, die sich aus der Nutzung der Datenbank ergeben, sind ausdrücklich ausgeschlossen.
- 4.12. CCHBCA sagt ausdrücklich keinen bestimmten Funktionsumfang der Datenbank zu. CCHBCA ist berechtigt, den Funktionsumfang der Datenbank jederzeit einzuschränken, auszuweiten oder abzuändern.

5. Schlussbestimmungen

- 5.1. Diese Nutzungsbedingungen unterliegen ausschließlich österreichischem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und der Kollisionsnormen des internationalen Privatrechts.

- 5.2. Für sämtliche Streitigkeiten aus diesen Nutzungsbedingungen und allen damit in Zusammenhang stehenden Streitigkeiten zwischen den Parteien wird die ausschließliche Zuständigkeit des für Wien Innere Stadt zuständigen Handelsgerichts / Gericht in Handelssachen vereinbart.
- 5.3. Erfüllungsort für Lieferungen und Leistungen von CCHBCA ist der Sitz von CCHBCA.
- 5.4. Die Datenschutzerklärung von CCHBCA ist unter <https://at.coca-colahellenic.com/de/privacy-notice> abrufbar.
- 5.5. Für Erklärungen im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen gilt die Kommunikation per E-Mail von einer der jeweils anderen Partei bekannten E-Mailadresse auch ohne digitale Signatur als schriftlich iSd § 886 ABGB.
- 5.6. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder nichtig sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine ihren wirtschaftlichen Zweck und dem Willen der Parteien möglichst nahekommende zulässige Regelung zu ersetzen; dasselbe gilt im Fall von Regelungslücken.

Stand August 2022