

## Diversität als Erfolgsfaktor für Unternehmen der Zukunft: Coca-Cola HBC Österreich & the female factor luden zu virtueller Paneldiskussion

---

Stimmen zum Event (in alphabetischer Reihenfolge):



„Wer ein diverses Team zu einem großen Ganzen vereinen möchte, muss sich nicht nur fragen, welches Talent oder welche Perspektive man in sein ganz persönliches Puzzle integrieren möchte. Man muss umgekehrt auch eine Umgebung bereitstellen, in dem sich ein neues Teammitglied wohlfühlt und wachsen kann – unabhängig von Alter, Geschlecht oder Herkunft.“

**Sinisa Asonja, Country Logistics Manager**  
**Coca-Cola HBC Österreich**



„Auch wenn der Push-Back anfangs ziemlich groß war: Mit der Zeit begann unser gesamtes Team die Vorteile der Vielfalt in Bezug auf Kreativität und Innovation zu spüren. Denn obwohl wir – wie jedes Team – unsere Höhen und Tiefen hatten, gewannen wir in nur einem Jahr mehr als 40 internationale Kreativitäts-Preise. Diese Erfahrung hat mich vollständig vom Nutzen diverser Teams für Kreativität und Innovation überzeugt.“

**Kaitlyn WonJung Chang, Brand Innovation Lead**  
**Accenture Interactive**



„Letztendlich gibt es sehr viele Möglichkeiten, Vielfalt und Inklusion zu unterstützen und voranzutreiben. Das Wichtigste ist also, jetzt damit zu beginnen. Auch wenn es uns gelingt, nur für eine Person oder einen Termin einen positiven Unterschied zu machen, ist das bereits ein Gewinn.“

**Georgiana Lazar, Head of Human Capital**

**Unicredit Bank Austria**



„Erfolgreiche Vielfalt in Teams erfordert zweierlei: eine ehrliche Neugier für unterschiedliche Perspektiven unterschiedlicher Persönlichkeiten sowie einen integrativen Interaktionsstil. Beide Zutaten sollten von uns als Führungspersönlichkeiten gelebt werden und Teil der Kultur werden, in der wir tätig sind.“

**Beatrix Praeceptor, Chief Procurement Officer**

**Mondi Group**

---